

Communiqué de presse du 20 mars 2002

**LIBERALISATION DU MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ :
ROMANDE ENERGIE POURSUIT SA MUE ET LANCE SON SITE *E-BUSINESS***

Romande Energie met en ligne son site *e-business* : www.romande-energie.ch. Nouvelle étape visible de sa stratégie marketing en vue de l'ouverture du marché de l'électricité, le site offre de nombreuses prestations utiles aux particuliers, aux entreprises et aux communes. Une importante campagne d'information accompagne ce lancement: 180'000 particuliers recevront un CD-Rom de présentation.

Mise en oeuvre de la stratégie marketing

En prévision de l'ouverture du marché de l'électricité dont les modalités restent à définir, Romande Energie poursuit sa mue qui se traduit essentiellement par :

- le recentrage sur ses métiers de base : production, distribution, et commercialisation,
- la restructuration de l'entreprise en Unités d'Affaires.

Active depuis cinq ans, l'Unité d'Affaires Marketing & Vente élabore la stratégie marketing du Groupe. La mise en ligne du site *e-business* marque pour l'entreprise la première étape visible de la mise en oeuvre de sa stratégie et le début d'une nouvelle communication auprès de ses clients.

Des services utiles en ligne

S'adressant à quatre catégories de partenaires (particuliers, entreprises, communes, investisseurs), le site *e-business* de Romande Energie propose :

- un service client en ligne pour les particuliers donnant entre autres la possibilité d'effectuer son relevé de compteur ou d'organiser son déménagement,
- un Extranet sécurisé réservé aux entreprises permettant d'accéder à leurs dossiers, de visualiser leur suivi de consommation ou de suivre la réalisation de projets,
- des prestations pour les communes en matière d'éclairage publique et de sécurité des bâtiments,
- des informations financières complètes pour les investisseurs.

Logiciel de gestion intégré SAP en première mondiale chez Romande Energie

Ce site *e-business* est le complément visible de l'implémentation des logiciels intégrés SAP Utilities 4.63 et SAP CRM 3.0, clés de voûte de l'approche commerciale de Romande Energie. Deuxième entreprise au monde à utiliser ces logiciels intégrés de gestion clientèle, l'entreprise vaudoise se met ainsi en position forte de compétitivité dans le futur marché libéralisé.

Nouvelle campagne de communication et jeu-concours

Le lancement du site s'accompagne de la présentation de la nouvelle image graphique de Romande Energie. L'entreprise entend communiquer dans un style frais, contemporain et humain, en adéquation avec les notions de confort et de sécurité induites par le nouveau slogan : « *imaginons un nouveau bien-être* ». Le lancement du site fait l'objet d'une importante campagne d'information. Dans les prochains jours, les 180'000 clients de Romande Energie recevront un CD-Rom de présentation. Ils seront également invités à participer à un jeu-concours sur les thèmes de l'énergie et de la sensibilisation environnementale.

Personne de contact :

M. Jean-Pierre Mitard, directeur Marketing & Vente, tél. 021/989 14 10