



RESULTATS ROMANDE ENERGIE 2006

Romande Energie toujours plus compétitive dans la perspective de l'ouverture du marché

En 2006, Romande Energie a intensifié ses efforts pour se positionner de manière idéale dans l'optique de l'ouverture du marché suisse de l'électricité. Sous l'angle financier, la deuxième baisse des tarifs offerte aux clients - CHF 46 millions au total sur deux ans - a influencé logiquement le chiffre d'affaires net qui présente un recul de 3.3%, à CHF 466 millions. Malgré la bonne maîtrise des coûts, l'effet cumulé de la baisse des tarifs et de l'explosion des prix de l'énergie sur le marché a conduit à un recul de 13.2% de l'EBITDA, à 140.5 millions. La création de Romande Energie Renouvelable, à fin 2006, permet au Groupe de dynamiser son engagement dans les énergies renouvelables.

Morges, le 27 mars 2007

EBITDA sous pression, malgré la bonne maîtrise des coûts

La baisse volontaire des tarifs de l'électricité entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2006 a provoqué une baisse du chiffre d'affaires de l'ordre de CHF 16 millions, à CHF 466 millions. Ce recul a été partiellement compensé par l'augmentation des volumes qui s'explique par une progression de la consommation sur le réseau de Romande Energie et par les autres ventes d'énergie sur le marché. En considérant uniquement le volume d'énergie distribuée sur le réseau du Groupe, on constate une progression de 15 GWh (+0.6%). Grâce à une augmentation de 59 GWh de la production propre, l'impact de la hausse de la consommation a pu être atténué. Globalement, la production propre de Romande Energie - hydraulique à 100% - a couvert 19% du volume d'énergie distribuée sur le réseau du Groupe en 2006.

Les frais en relation avec les achats d'énergie sont en augmentation de CHF 11.5 millions (+7.4%) par rapport à 2005. Cette hausse résulte surtout de l'explosion du prix d'achat de l'électricité sur le marché EEX.

La poursuite du programme de réduction des coûts s'est concrétisée sous la forme d'une diminution des charges de personnel de CHF 1.2 million (- 1.3%), ainsi que d'autres charges opérationnelles. Cela a permis à Romande Energie de continuer à bien maîtriser ses coûts, comme lors des exercices précédents.

Les effets cumulés de la baisse des tarifs et de l'augmentation du prix d'achat de l'électricité, compensés par la bonne maîtrise des coûts, conduisent à une réduction de 13.2% de l'EBITDA, à CHF 140.5 millions.

Excellent apport des sociétés associées

Le résultat des sociétés associées est en hausse de 83.2% à CHF 17.4 millions. Les revenus de ces sociétés proviennent pour l'essentiel de la participation dans EOS Holding SA. En 2006, la contribution d'EOS au résultat du Groupe a ainsi été de CHF 15.7 millions contre CHF 9.3 millions en 2005. EOS a en effet pleinement profité de la hausse des prix sur le marché de l'électricité, grâce à ses fortes capacités de production et à ses activités de trading.

Bénéfice net en baisse de 21.9%

Le bénéfice net est en baisse à CHF 97.3 millions (-21.9%). Pour rappel, en 2005 et de manière exceptionnelle, le bénéfice net avait profité d'une correction de valeur positive de CHF 16.5 millions sur les actifs de production de la Société des Forces Motrices du Grand-St-Bernard. Mis à part cet effet, la baisse du bénéfice net résulte essentiellement de la diminution de la marge sur l'énergie (augmentation du prix de l'énergie et baisse des tarifs).

Augmentation du dividende pour la cinquième fois consécutive

Le Conseil d'administration proposera à l'assemblée générale des actionnaires de verser un dividende de CHF 18.-. Il s'agit de la cinquième hausse consécutive du dividende. En cas d'acceptation de ce dividende par l'assemblée, et compte tenu des actions en circulation, le montant des dividendes versés s'élèvera à CHF 19.8 millions, soit un taux de distribution de 20.6% contre 14.2% en 2005. Ceci rapproche Romande Energie de la moyenne suisse du secteur, en termes de pay-out ratio, ce qui correspond à la stratégie de l'entreprise.

Progression du cours de l'action et de la capitalisation boursière

L'action Romande Energie Holding SA a clôturé à CHF 1'668.- au 31.12.2006, soit une augmentation de 29.8% par rapport à 2005, pour une capitalisation boursière de 1.8 milliard. Dans le même temps, le Swiss Market Index (SMI) progressait de 15.8% et le Swiss Performance Index (SPI) de 20.6%. En janvier 2007, l'action a atteint son plus haut cours historique, soit CHF 1'895.-.

Cette progression est en partie due à la très bonne tenue des marchés boursiers et à l'intérêt des investisseurs pour les sociétés électriques suisses. Mais elle est également le signe tangible de la bonne perception de la stratégie de Romande Energie et de la capacité du Groupe à créer de la valeur pour les années futures.

Romande Energie veut jouer un rôle actif dans le développement durable

En décembre 2006, le Groupe a créé Romande Energie Renouvelable SA, société dont le but est d'investir dans des unités de production d'électricité à base de nouvelles énergies renouvelables. Cette société s'engagera dès 2007 dans une série de projets concrets, notamment dans la mini-hydraulique, le solaire, l'éolien et la biomasse. La démarche s'inscrit dans la volonté de Romande Energie de participer activement au développement durable, dans une vision de proximité. Il s'agit en effet de petites installations décentralisées qui apporteront leur contribution à la capacité de production propre de Romande Energie, dans le respect de l'environnement.

Parallèlement, Romande Energie poursuit ses efforts de sensibilisation à l'environnement et de promotion du courant vert, que ce soit à travers ses engagements de sponsoring (Paléo), ses actions didactiques (Explorateurs de l'Energie) ou son offre commerciale (Vivonatur en particulier).

Objectif -3% de consommation: Romande Energie montre l'exemple

Romande Energie a décidé de mettre en œuvre un programme visant une réduction de sa propre consommation d'énergie. Cette démarche s'inscrit dans un contexte cohérent, puisque Romande Energie préconise également une utilisation plus rationnelle de l'énergie auprès de ses clients.

L'action interne visera à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux efforts qu'ils peuvent engager, à titre individuel. Les domaines visés sont l'électricité, le chauffage et la climatisation, ainsi que le carburant. L'objectif de réduction de la consommation a été fixé à 3% dès 2007, ce qui représente l'équivalent de quelque 285'000 KWh, toutes énergies confondues. A titre de comparaison, ce chiffre correspond à la consommation en électricité d'environ 70 ménages. Sur la base d'un audit énergétique approfondi qui sera effectué courant 2007, ainsi que des résultats déjà atteints, un objectif de réduction plus ambitieux sera fixé dès 2008.

Perspectives

En 2007, Romande Energie poursuivra l'application de sa stratégie en vue de l'ouverture du marché prévue en 2008. Les deux baisses de tarifs offertes aux clients en 2005 et 2006, pour un montant total de CHF 46 millions, ont encore amélioré la compétitivité de l'entreprise. Les efforts seront renforcés sur les quatre axes stratégiques annoncés en avril 2006: ouverture, solidité, efficacité et responsabilité (stratégie OSER). Diverses initiatives engagées depuis plusieurs mois dans le prolongement de la stratégie se poursuivront ou aboutiront dans le courant de l'année. Il s'agit en particulier de projets touchant aux collaborations et partenariats, à l'offre commerciale, à la production propre, aux énergies renouvelables, aux investissements dans le réseau et à la maîtrise des coûts (asset management).

* * * * *

Votre contact

Daniel Herrera, responsable de la communication
+41 21 802 95 67
daniel.herrera@romande-energie.ch