

Medienmitteilung

Neue Partnerschaft zur Förderung der Energieeffizienz

Romande Energie wird Hauptpartnerin von Topten in der Westschweiz. Zusammen werden die beiden Gesellschaften Informationen verbreiten und Projekte für einen nachhaltigen Konsum und Energiesparen durchführen.

Morges und Zürich, 1. Februar 2011 – Als Hauptprojekt der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz fördert Topten die Energieeffizienz in der Schweiz. Die Internetseite www.topten.ch erlaubt den Konsumentinnen und Konsumenten, rasch die besten Geräte und Produkte zu finden, die sich durch einen niedrigen Energiekonsum, aber auch durch geringe Umweltbelastung, gute Handhabung, Produktionsqualität und einen fairen Preis auszeichnen.

Gemeinsames Engagement

Ob Firma oder Private: alle möchten heute weniger, aber vor allem besser konsumieren. Als Hauptpartner von Topten in der Westschweiz bekräftigt die Groupe Romande Energie ihren Willen, ihre Kundschaft in dieser Hinsicht zu begleiten und zu unterstützen. Sie ist besonders stolz darauf, mit einer Gesellschaft zusammenzuarbeiten, deren Kompetenz 2010 mit dem Sonderpreis der Jury des Schweizerischen Umweltpreises ausgezeichnet wurde.

Topten ist heute führend im Bereich der Beratung und Information der breiten Bevölkerung im Bereich Energieeffizienz. Die Partnerschaft mit Romande Energie ist eine grosse Chance, die Präsenz und den Einfluss von Topten in der Westschweiz zu verstärken, insbesondere durch die Nutzung der bestehenden Informationskanäle für die 280'000 Kundinnen und Kunden von Romande Energie.

Gemeinsame Aktionen

Romande Energie und Topten werden zusammen Projekte entwickeln und durchführen, um der Bevölkerung gute Lösungen für nachhaltigere Konsumgewohnheiten anzubieten. Als erstes haben die beiden Partner beschlossen, Ratgeber zu publizieren, die oft gestellte Fragen beantworten: zum Beispiel leicht verständliche Informationen zur Bedeutung der energieEtikette oder zur sachgerechten Auswahl der verschiedenen Lampentypen je nach Einsatzbereich, von Halogen- über Stromspar- bis zu LED-Lampen.

Romande Energie und Topten freuen sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2011, um die Westschweizer Bevölkerung auf ihrem Weg hin zu einem effizienteren und umweltfreundlicheren Konsumverhalten zu begleiten.

Kontakte und Informationen

Romande Energie

Karin Devalte

Kommunikationschefin
Rue de Lausanne 53
1110 Morges

Tel.: 021 802 95 67

Mobile : 079 386 47 67

E-Mail : karin.devalte@romande-energie.ch

Topten

Christa Mutter

Westschweizer Verantwortliche Topten
Postfach 989
Fonderie 7
1701 Freiburg

Tel.: 026 424 76 60

Mobile : 079 239 96 32

E-mail : chmutter@bluewin.ch

Die Groupe Romande Energie kurz vorgestellt

Die Gruppe Romande Energie gehört zu den fünf grössten Stromversorgungsunternehmen der Schweiz. Sie beliefert 280'000 Direktkunden (die einer Bevölkerung von 500'000 Personen entsprechen) in 318 Gemeinden der Kantone Waadt, Wallis, Freiburg und Genf. Ihre Haupttätigkeiten sind die Stromproduktion, -verteilung und –vermarktung sowie der Unterhalt des Stromversorgungsnetzes. Die Hauptanliegen von Romande Energie sind: Kundendienstleistungen von hoher Qualität und eine zuverlässige, nachhaltige und preisgünstige Stromversorgung; die Entwicklung der eigenen Stromproduktion mit Investitionen hauptsächlich in erneuerbare Energiequellen; die Förderung zukunftsgerichteter Lösungen im Bereich Energieeffizienz.

Für mehr Informationen: www.romande-energie.ch

Topten.ch kurz vorgestellt

Topten.ch ist ein Projekt, das Konsumentinnen und Konsumenten erlaubt, die besten Geräte auszuwählen und sie effizient, bequem und umweltfreundlich zu nutzen. Die Online-Suchmaschine Topten.ch garantiert eine **neutrale, transparente und kompetente Information**. « Topten.ch » ist ein Projekt der Toptest GmbH, gegründet von der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz (S.A.F.E.), die ebenfalls im Bereich Energieeffizienz tätig ist, sowie Saldo/Consuprint AG und Oerlikon Journalisten AG. Topten.ch arbeitet mit kompetenten Partnern zusammen: Mit Stromversorgungsunternehmen wie Romande Energie, Umweltorganisationen wie dem WWF und Konsumentenschutzverbänden wie FRC und SKS. Die 2000 lancierte Website Topten existiert heute in 17 europäischen Ländern (www.topten.info) sowie in China (www.top10china.cn) und den USA (www.toptenus.org).

Für mehr Informationen: www.topten.ch und www.energieeffizienz.ch