



Communiqué de presse

RESULTATS AU PREMIER SEMESTRE 2006

COMPETITIVITÉ RENFORCÉE, RECU DE LA MARGE BRUTE OPERATIONNELLE ET DU BENEFICE NET

Pour augmenter sa compétitivité dans la perspective de l'ouverture du marché de l'électricité, Romande Energie a procédé à une deuxième baisse de ses tarifs au 1^{er} janvier 2006. Conjuguée à la hausse des coûts d'approvisionnement sur le marché de l'électricité, la marge brute opérationnelle du Groupe baisse de 8.5% au 1^{er} semestre, ce qui correspond à la tendance anticipée par l'entreprise. L'effet est également visible sur le bénéfice net, en recul de 23.7% à CHF 46.8 millions. Parallèlement, les coûts de personnel sont maîtrisés et l'efficacité renforcée, ce qui conduit à une économie de CHF 0.9 millions (1.9%) sur les charges globales.

Morges, le 13 septembre 2006

Diminution volontaire des tarifs

Comme conséquence logique de la volonté du Groupe Romande Energie de renforcer sa compétitivité dans la perspective de l'ouverture du marché de l'électricité suisse, l'entreprise voit son chiffre d'affaires "Energie" diminuer. Pour rappel, Romande Energie a procédé au 1^{er} janvier 2006 à une baisse tarifaire de CHF 16 millions, soit la deuxième consécutive après celle de CHF 30 millions intervenue au 1^{er} avril 2005. L'effet de ces deux baisses successives sur le chiffre d'affaires se monte à CHF -14 millions par rapport au premier semestre 2005. Ces baisses de tarifs volontaires ont sensiblement augmenté la compétitivité des prix pratiqués par le Groupe, par rapport à la moyenne suisse.

Quant à l'énergie vendue, elle est en hausse de 6.4% par rapport au 1^{er} semestre de l'année précédente, atteignant 1'462 GWh au 30 juin 2006.

La hausse des volumes combinée à la baisse des tarifs a engendré une diminution limitée (CHF 4.1 millions, soit -1.9%) du chiffre d'affaires "Energie" par rapport au 1^{er} semestre 2005.

La baisse du chiffre d'affaires "Energie" a pu être compensée par une augmentation des recettes de 26.5%, à CHF 34.5 millions, pour les produits/services et les produits divers.

Hausse des coûts d'approvisionnement et baisse de la marge brute opérationnelle

Le marché de l'électricité a littéralement explosé au courant du 1^{er} semestre. En conséquence, le prix moyen pour Romande Energie a augmenté de 13.5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Conjuguée à l'augmentation sensible des volumes d'électricité (+ 74.9GWh, soit +6.8%) liée à la demande croissante de ses clients, la hausse des coûts d'approvisionnement a atteint CHF 15.2 millions, soit 21.5% pour Romande Energie.

La hausse de la consommation n'a pu être que partiellement compensée par une production propre supérieure à celle du 1^{er} semestre 2005 (+13.2 GWh, soit 4.9%).

En conséquence de la baisse volontaire des tarifs et de la forte hausse des coûts d'approvisionnement, la marge brute opérationnelle du Groupe Romande Energie a reculé de CHF 12.8 millions (-8.5%), à CHF 137.8 millions.

Maîtrise des coûts de personnel et des autres charges

L'effort continu visant à maîtriser les coûts et à améliorer l'efficacité du Groupe a permis de diminuer les charges de personnel, en tirant notamment profit des départs naturels. Une économie de CHF 0.9 millions (1.9%) a ainsi pu être réalisée au 30 juin 2006, par rapport au 1^{er} semestre 2005. Les autres charges d'exploitation ont également été maîtrisées (CHF – 0.2 million), malgré les hausses de prix conjoncturelles.

Baisse de l'EBIT et du bénéfice net

Le Groupe a enregistré une hausse de CHF 1 million de ses amortissements (+4.9%) par rapport au 1^{er} semestre 2005. Cette hausse combinée à la réduction de la marge brute opérationnelle a conduit à une baisse de CHF 13.6 millions de l'EBIT (-20.6%) pour la même période.

Quant au bénéfice net du groupe, il est en recul de 23.7 % à CHF 46.8 millions par rapport au 1^{er} semestre 2005.

Progression du cours de l'action

L'action de Romande Energie Holding (HREN) a clôturé à CHF 1'362 au 30 juin 2006, contre CHF 1'285 au 31 décembre 2005. Cette hausse de 6% démontre l'intérêt des investisseurs pour notre domaine d'activité, ainsi que la pertinence des choix stratégiques opérés par le Groupe.

Perspectives

Conformément aux annonces faites au début du mois d'avril de l'année en cours, Romande Energie poursuit sur la voie de sa stratégie "OSER", élaborée notamment dans la perspective de l'ouverture du marché de l'électricité suisse. Les efforts visant à augmenter la capacité de production propre du Groupe, à conclure des partenariats dans la plupart des domaines d'activités, à renforcer l'efficacité opérationnelle ou encore à promouvoir le développement des nouvelles énergies renouvelables évoluent de manière satisfaisante.

Quant au résultat 2006, mis à part les éléments évoqués au 1^{er} semestre et qui continueront d'exercer leur influence, il sera encore tributaire de la forte volatilité des prix du marché spot. Globalement, la marge "Energie" continuera d'être sous pression.

* * * * *

Note à la rédaction

Conformément aux règles de publicité événementielle publiées dans le Règlement de cotation de la Bourse suisse (SWX), ce communiqué est envoyé en-dehors des heures d'ouverture de la Bourse.

Pour toute information complémentaire, MM. Pierre-Alain Urech, directeur général, et Denis Matthey, directeur financier, sont à votre disposition aujourd'hui, mercredi 13 septembre 2006, entre 8h00 et 10h00. Ils seront atteignables au numéro suivant: +41 21 802 97 00.

* * * * *

Votre contact:

Daniel Herrera, responsable de la communication
+41 21 802 95 67
daniel.herrera@romande-energie.ch