



RESULTATS ROMANDE ENERGIE 2007

Romande Energie concrétise sa stratégie dans un marché toujours plus tendu

L'année 2007 a été celle de la concrétisation des décisions stratégiques prises en 2006, avec notamment la création de Romande Energie Commerce SA et le partenariat avec Atel, ainsi que les réflexions approfondies qui ont donné naissance à la nouvelle Unité d'affaires Environnement, au 1^{er} février 2008. Sur le plan financier, l'explosion des coûts d'approvisionnement et des frais d'engorgement aux frontières n'a pas été reportée sur la clientèle, ce qui explique le recul de CHF 23 millions du résultat opérationnel (EBIT). Le résultat net a atteint CHF 172 millions (+76% par rapport à 2006), fortement influencé par la performance financière des participations du Groupe dans ses sociétés associées; en 2007, EOS a bénéficié d'une réévaluation exceptionnelle, à la hausse, de ses actifs.

Morges, le 13 mars 2008

Représentée en chiffres, la marche des affaires du Groupe Romande Energie en 2007 se résume de la manière suivante:

- résultat du Groupe hors sociétés associées en baisse de 21% à CHF 63 millions (2006 : CHF 80 millions);
- forte progression du résultat des sociétés associées à CHF 108 millions (2006 : 17 millions).

Chiffre d'affaires en hausse

La hausse du chiffre d'affaires "énergie" est principalement due à une augmentation de la consommation. L'énergie vendue par le Groupe sur son propre réseau et sur le marché a progressé de 94 GWh. En considérant uniquement le volume de l'énergie distribuée sur le propre réseau du Groupe, on constate une progression de 55 GWh (+2.1%). Les autres produits sont stables à CHF 70 millions.

Forte hausse des achats d'énergie

Malgré une hausse de la production propre de 11 GWh, soit +2.2% par rapport à 2006, les volumes achetés sont en progression de 3.6%, soit 83 GWh. En plus d'une augmentation des volumes, le prix moyen d'achat a également progressé. Les enchères concernant l'engorgement aux frontières ont augmenté les frais d'achat liés à l'énergie d'un montant de l'ordre de CHF 15 millions.

Baisse de la marge brute opérationnelle et maintien des tarifs

L'augmentation du prix d'approvisionnement de l'électricité a eu un effet négatif important sur la marge brute opérationnelle. En effet, celle-ci est en recul de CHF 23 millions (-8.4%) à CHF 245 millions. Ceci reflète la décision du Groupe de ne pas reporter la hausse des prix d'approvisionnement sur la clientèle. La baisse de l'EBIT a pu être limitée grâce aux efforts continus d'optimisation des processus et de recherche d'efficacité au sein du Groupe, qui contribuent à la bonne maîtrise des coûts.

Réduction des charges de personnel

La réduction des charges de personnel de CHF 3 millions est principalement due à l'externalisation de l'entretien des centrales de production d'énergie, aujourd'hui réalisé par une entreprise tierce - Hydro Exploitation SA, dont Romande Energie détient 8% du capital – et aux autres mesures de rationalisation.

Maîtrise des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont en augmentation de CHF 3 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation est à mettre en relation avec l'externalisation de l'entretien des centrales de production (cf. réduction des charges de personnel). Logiquement les frais y relatifs figurent, dès 2007, sous cette position. Hormis l'effet décrit ci-dessus, les autres charges d'exploitation ont pu être maintenues au même niveau que durant l'exercice précédent.

Hausse exceptionnelle du résultat des sociétés associées

Les revenus issus des sociétés associées proviennent pour l'essentiel de la participation dans EOS Holding SA. En 2007, la contribution d'EOS au résultat du Groupe a été de CHF 96 millions, contre CHF 15 millions en 2006. Ce résultat comprend une reprise de correction de valeur de CHF 69 millions (part du Groupe). Hormis l'effet de cette réévaluation des actifs d'EOS, non liée à l'activité opérationnelle de cette société, la quote-part du groupe EOS au résultat de Romande Energie se monte à CHF 27 millions, soit une progression de CHF 12 millions par rapport à 2006.

Explosion du bénéfice net de 76%

L'augmentation du bénéfice net à CHF 172 millions est entièrement due aux effets des résultats des sociétés associées. Abstraction faite de ces résultats, le bénéfice net du Groupe est en régression de 21% et passe ainsi de CHF 80 millions en 2006 à CHF 63 millions pour l'exercice 2007.

Augmentation du dividende

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale des actionnaires de verser un dividende de CHF 20.-, ainsi qu'un dividende extraordinaire de CHF 10.-. Il s'agit de la sixième hausse consécutive du dividende. En cas d'acceptation par l'Assemblée générale et compte tenu des actions en circulation, le montant des dividendes versés s'élèvera à CHF 33 millions.

L'action Romande Energie Holding SA a augmenté de 25%

L'action Romande Energie Holding SA a clôturé à CHF 2'085 au 31.12.2007 contre CHF 1'668.- au 31.12.2006, soit une augmentation de 25%. Dans le même temps, le Swiss Market Index (SMI) régressait de 4%. En février 2008, l'action a atteint son plus haut cours historique, soit CHF 2'600.-.

La stratégie du Groupe se concrétise de manière réjouissante

Commerce

En 2007, le Groupe Romande Energie, SIE SA - Service intercommunal de l'électricité à Renens, Atel (Aar et Tessin SA d'Electricité, à Olten), la Ville de Lausanne, les communes de Bussigny-près-Lausanne, Belmont s/Lausanne, Paudex, Pully et Romanel s/Lausanne ont créé Romande Energie Commerce SA. Cette société a pour but principal la commercialisation de l'électricité, basée notamment sur un approvisionnement sécurisé grâce à l'apport d'Atel. Il s'agit d'un accord historique entre des acteurs importants des secteurs public et privé. Si l'on compte l'ensemble des clients actuels des différentes entités impliquées, cette nouvelle force traitera en direct ou en partenariat, à terme, quelque 350'000 clients.

Environnement

Romande Energie a décidé en 2007 d'intensifier son action dans le domaine du développement durable, un secteur en pleine évolution. Après des réflexions approfondies menées dans la seconde partie de l'année 2007, le Groupe a ainsi créé une nouvelle Unité d'affaires Environnement, opérationnelle depuis le 1er février 2008. Cette entité emploiera à terme quelque 50 nouveaux collaborateurs et sera active dans le domaine de la production hydraulique, des nouvelles énergies renouvelables, de l'utilisation rationnelle de l'énergie et de la recherche & développement appliquée à ces domaines d'activité. Elle a pour mission d'atteindre son seuil de rentabilité dans les cinq prochaines années.

Distribution

L'année dernière, l'Unité d'affaires Distribution a concentré ses efforts sur le déploiement des nouveaux outils de gestion du patrimoine (asset management). Aujourd'hui, les premiers résultats sont tangibles en matière d'optimisation des coûts d'exploitation et d'investissement, pour un niveau de qualité inchangé.

Perspectives 2008

Conformément à la tendance observée sur le marché, la hausse constante des prix d'approvisionnement en énergie ne permettra pas de maintenir les tarifs actuels du Groupe Romande Energie. Ceux-ci devront être adaptés en cours d'exercice 2008. La nouvelle société de commercialisation, Romande Energie Commerce SA, a d'ores et déjà conclu de nouveaux contrats d'approvisionnement qui permettront de maintenir des conditions compétitives pour la clientèle. En 2008, le Groupe Romande Energie mettra notamment l'accent sur la mise en œuvre de Romande Energie Commerce SA, sur l'accroissement de ses capacités de production propre, sur la gestion optimisée de ses réseaux de distribution, ainsi que sur le développement des activités prometteuses de la nouvelle Unité d'affaires Environnement.

* * * * *

Votre contact

Daniel Herrera, responsable de la communication
+41 21 802 95 67
daniel.herrera@romande-energie.ch