



Communiqué de presse

Des rabais à l'acquisition de téléviseurs efficaces, une action nationale lancée par Romande Energie et Topten

Depuis 2011, Romande Energie est partenaire principal de Topten en Suisse romande. Objectifs de cette collaboration : informer et conseiller sur les gestes à adopter en faveur d'une efficacité énergétique accrue, mais aussi mener des actions pour inciter les ménages à opter pour des appareils moins gourmands en énergie. Cet été, les partenaires lancent une action spéciale permettant d'obtenir un rabais allant jusqu'à CHF 200 à l'achat d'un téléviseur sélectionné par Topten et de se voir offrir, par Romande Energie, un certificat attestant de la production d'électricité écologique correspondant à la consommation de l'appareil pendant 10 ans.

Morges, le 18 juillet 2013

Du 22 juillet au 25 août 2013, les consommateurs suisses pourront obtenir un rabais allant jusqu'à 200 francs à l'achat d'un téléviseur parmi les plus économes en énergie. En se rendant dans n'importe quel magasin de la chaîne Interdiscount et en optant pour l'un des appareils recommandés par Topten, ils bénéficieront du rabais correspondant au modèle choisi.

Consommateurs 3x gagnants

Au-delà du rabais initial, les consommateurs verront une réduction de leur facture d'électricité imputable à leur appareil de télévision. En outre, Romande Energie leur offrira un certificat attestant que l'équivalent de 10 années de consommation de leur nouvelle télévision (1'000 kilowattheures) sera, en 2013, produit par la centrale hydroélectrique du Pont-de-la-Tine, située à proximité d'Aigle (VD). Cette certification *naturemade star*, label de qualité identifiant l'énergie 100% écologique, sera remis à l'acheteur en même temps que son ticket de caisse.

Opter pour une TV moins énergivore

Un appareil de télévision classique à tube cathodique équipé d'un décodeur numérique consomme cinq fois plus d'électricité qu'un téléviseur de dernière génération (LCD/LED) de même taille à décodeur intégré. La consommation d'un modèle à LED est, quant à elle, jusqu'à 60% inférieure à celle d'un téléviseur à écran plasma. Abandonner son ancien poste de télévision pour un appareil moderne représente donc un important potentiel d'économies d'énergie.

Trois partenaires pour une action d'envergure

Cette initiative menée au niveau national résulte de l'action conjointe de trois partenaires ayant chacun un rôle clé. Topten édite la liste des téléviseurs les plus efficaces et offre un « rabais écologique » sur le prix des appareils. La chaîne Interdiscount met, quant à elle, son réseau de distribution à disposition. Enfin, Romande Energie fournit les certificats *naturemade star* en injectant dans le réseau de distribution une quantité correspondante d'électricité certifiée issue d'une de ses centrales hydroélectriques.

Note à la rédaction

Topten

Constituant le projet principal de l'Agence Suisse pour l'Efficacité Energétique (S.A.F.E), Topten s'engage pour promouvoir l'efficacité énergétique en Suisse. Afin que chacun puisse consommer moins et mieux, Topten teste et classe les appareils ménagers et de divertissement selon des critères de consommation énergétique précis. Topten est une organisation indépendante de tous fabricants et distributeurs. www.topten.ch permet aux consommateurs de trouver les meilleurs appareils pour la maison et le bureau. Le matériel informatique, électroménager et électronique référencé l'est en réponse aux critères suivants :

- Faible consommation énergétique
- Faibles nuisances pour l'environnement
- Utilisation facile
- Très bonne qualité
- Prix raisonnable

Contacts

Romande Energie

Karin Devalte
Responsable de la
Communication

Tél. fixe: 021 802 95 67
Mobile: 079 386 47 67

karin.devalte@romande-energie.ch

Topten

Eric Bush
Dr phys. Dipl. EPF/SIA

Tél. fixe: 081 252 63 64
Mobile: 079 661 17 63

eric.bush@bush-energie.ch

Interdiscount

Andrea Bergmann
Responsable RP / Support

Tél. fixe : 031 764 45 36

andrea.bergmann@interdiscount.ch

* * *

Le Groupe Romande Energie en bref

Premier fournisseur d'électricité en Suisse romande, le Groupe Romande Energie, via sa société Romande Energie Commerce, alimente en direct plus de 300'000 clients finaux (représentant une population de plus de 500'000 personnes) répartis sur plus de 300 communes dans les cantons de Vaud, du Valais, de Fribourg et de Genève. Ses métiers de base sont la **production**, la **distribution** et la **commercialisation** d'électricité. Les priorités du Groupe : offrir à ses clients des prestations de haute qualité et leur garantir un approvisionnement en électricité fiable, durable et compétitif; développer sa production propre en investissant essentiellement dans les nouvelles énergies renouvelables; promouvoir les solutions innovantes dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Pour plus d'informations sur le Groupe Romande Energie, rendez-vous sur www.romande-energie.ch

Interdiscount en bref

Avec ses quelque 200 succursales et son magasin en ligne complet, Interdiscount est le n°1 de l'électronique domestique et grand public. Toutes les succursales proposent un large assortiment de produits multimédias et ménagers dernier cri, de toutes les marques réputées et dans tous les domaines. A cela s'ajoutent la compétence en matière de conseils, un grand nombre de prestations de services compétitives ainsi qu'un service élargi "Commandes spéciales" avec plus de 100 000 articles disponibles sur commande.

Pour plus d'informations sur Interdiscount, rendez-vous sur www.interdiscount.ch